

## 8. Logistik Informationstage

# Innovationen in der Warehouse-Logistik

**Die Anforderungen an eine wirtschaftliche Lagerführung steigen stetig. Deshalb rückt Ehrhardt + Partner (E+P) die Themen Prozessoptimierung, innovative Technik und Sicherheit im Warenlager in den Fokus der 8. Logistik Informationstage. Am 23. und 24. September 2009 lädt der Warehouse-Experte interessierte Fachbesucher nach Boppard-Buchholz ein, um sie über aktuelle Trends und Technologien sowie erfolgreiche Anwendungsbeispiele der Unternehmen DHL Exel Supply Chain, Mey bodywear und Neckermann zu informieren.**

Der hohe Praxisbezug ist seit jeher charakteristisch für die Logistik Informationstage. Veranstaltungsbesucher, die ihre eigenen Lagerprozesse auf den Prüfstand stellen oder ihr Lager modernisieren wollen, erhalten auf den Logistik Informationstagen bei E+P nützliche Tipps zur praxisgerechten Optimierung. So erläutern kompetente Referenten vor Ort im Logistikzentrum von E+P unter anderem die wesentlichsten Eckpunkte zur Prozessoptimierung im Lager und erklären, welche zentralen Aspekte in der Planung und Realisierung zu beachten sind. Auch das Thema Lagermodernisierung wird ausführlich beleuchtet. Dabei stehen beispielsweise die Einsatzmöglichkeiten moderner Kommissioniertechniken wie Pick-by-Voice, Multi-Order-Picking oder RFID auf der Agenda. Praxisbeispiele verdeutlichen, dass durch die erfolgreiche Integration der Lagerprozesse Effizienzgewinne in Millionenhöhe realisierbar sind. Darüber hinaus stellt E+P mit der Videodokumentation eine neue und innovative Möglichkeit vor, Lagerprozesse lückenlos zu dokumentieren und zu analysieren. Die Warehouse-Experten zeigen dazu in einer praktischen Vorführung, wie sich die Transparenz im Lager steigern lässt und wie

Kosten, verursacht durch Beschädigungen, Fehlverladungen, Reklamationen oder Diebstahl, gesenkt werden können. „Wir vermitteln den Veranstaltungsbesuchern konkrete Möglichkeiten, wie sie in ihrem eigenen Lager Prozesse optimieren und so Kosten einsparen können. Erfahrungsberichte unserer praxiserfahrenen Referenten runden die Logistik Informationstage ab“, erklärt Marco Ehrhardt, geschäftsführender Gesellschafter von Ehrhardt + Partner, das Veranstaltungskonzept. So gewähren Projektverantwortliche der Unternehmen DHL Exel Supply Chain, Mey bodywear und Neckermann Einblicke in die erfolgreichen Modernisierungen und Restrukturierungen in ihren Lagern. Hier steht insbesondere die Prozessoptimierung im Fokus. Die Referenten berichten beispielsweise von ihren Erfahrungen mit Pick-by-Voice oder den Vorteilen einer manuellen Pickstrategie im Vergleich zu automatischen Sortieranlagen. Daneben können die Veranstaltungsbesucher im Logistikzentrum die vorgestellten Trends und Technologien selbst auf ihre Praxistauglichkeit hin überprüfen. Neben dem Kommissionieren mit Pick-by-Voice und Multi-Order-Picking haben die Besucher die Möglichkeit, auch die RFID-Technologie sowie die Videodokumentation live zu testen.

Die Teilnahme an den 8. Logistik Informationstagen ist für Interessenten unentgeltlich. Das Programm ist an beiden Tagen identisch. Um eine vorherige Anmeldung beim Veranstalter bis zum 14. September 2009 wird gebeten. Weitere Informationen sowie ein Anmeldeformular stehen im Internet unter [www.ehrhardt-partner.com](http://www.ehrhardt-partner.com) zur Verfügung.

**Stand: 9. Juli 2009**

**Umfang: 3.307 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Foto: 7. Logistik Informationstage bei Ehrhardt + Partner**

#### **Ehrhardt + Partner**

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 140 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz.

Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Lagerplanung und -consulting, Pick-by-Voice- sowie Datenfunklösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 600 erfolgreich realisierte Lagerstandorte aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

## **Unternehmenskontakt**

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50

E-Mail: [presse@ehrhardt-partner.com](mailto:presse@ehrhardt-partner.com) • Internet: [www.ehrhardt-partner.com](http://www.ehrhardt-partner.com)

## **Pressekontakt**

Juliane Kluge • additiv pr

Pressearbeit für Logistik, Stahl und Maschinenbau

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Tel.: (+49) 26 02-95 09 91 4 • Fax: (+49) 26 02-95 09 91 7

E-Mail: [jk@additiv-pr.de](mailto:jk@additiv-pr.de) • Internet: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de)