

Getränkefachgroßhandel

GELOS setzt auf LFS 400

Die GELOS Getränke Logistik & Gastronomie Service GmbH modernisiert ihr Lager in Ottendorf-Okrilla nördlich von Dresden. Neben der Ablösung der bestehenden Lösung durch das Lagerführungssystem LFS 400 von Ehrhardt + Partner steht dort bis zur Inbetriebnahme im Oktober die Einführung von Datenfunk und Pick-by-Voice an. Derzeit arbeitet der sächsische Getränkeshändler GELOS, ein Tochterunternehmen der Bier-Hövelmann GmbH & Co. KG, Duisburg, und der dänischen Carlsberg-Gruppe, mit einer selbst entwickelten Softwarelösung und kommissioniert papiergebunden mit Listen.

BOPPARD. Ausschlaggebende Gründe für die Auftragsvergabe an Ehrhardt + Partner (E+P) waren der hohe Grad der Abdeckung von getränkenspezifischen Prozessen in LFS 400, Investitionssicherheit und Flexibilität der Software sowie die umfassende Projekterfahrung des Anbieters in Getränkeindustrie und -fachgroßhandel. Mit der Implementierung von LFS 400 werden die logistischen Prozesse in dem 7.500 m² großen Lager mit rund 2.500 Palettenplätzen im Blocklager sowie ca. 2.500 Palettenplätzen im Regallager optimiert. „Aufgrund unserer bisherigen Erfahrungen in der Getränkebranche gehen wir davon aus, dass es bei GELOS durch die Einführung von LFS 400 und Pick-by-Voice Effizienzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich geben wird“, stellt Marco Ehrhardt, geschäftsführender Gesellschafter des Warehouse-Experten E+P fest. Das neue Lagerführungssystem gewährleistet dem Getränkeshändler eine lückenlose Chargenrückverfolgbarkeit entsprechend der EU-Norm 178/2002. LFS 400 dokumentiert hier jede Warenbewegung – vom Wareneingang bis zum Warenausgang. Über die Implementierung des neuen LVS hinaus verantwortet E+P die Ausstattung des Lagers mit Datenfunk und Pick-by-Voice. Dies beinhaltet u.a. die

Funkausleuchtung, die Lieferung der Datenfunk- und Voicegeräte, Access Points sowie deren Inbetriebnahme.

GELOS wurde 1991 gegründet und beschäftigt heute ca. 100 Mitarbeiter. Das Sortiment umfasst über 1.700 verschiedene Getränke und gastronomisches Equipment. Zum Unternehmen gehören über 20 Getränkeabholmärkte.

Stand: 6. Juli 2007

Umfang: 2.144 Zeichen inklusive Leerzeichen

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 110 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Pick-by-Voice- sowie Datenfunk- und RFID-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 280 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: +49 (0)67 42 87 27 0 • Fax: +49 (0)67 42 87 27 50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Jochem Blasius • additiv pr • Pressearbeit für Logistik

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Tel.: +49 (0)26 02 95 09 91 1 • Fax: +49 (0)26 02 95 09 91 7

E-Mail: jb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de