

Nichts ist unmöglich

Modernes Warehouse-Management mit LFS 400 bei Noerpel Logistik

Flexibilität ist in der Speditionsbranche eine entscheidende Fähigkeit: Von Kunde zu Kunde variieren die Anforderungen. Doch in jedem Fall sind die passenden Logistik-Dienstleistungen zügig und zuverlässig zu erbringen. Deshalb sind Infrastruktur und Know-how für Frank Rudat, Geschäftsführer bei der C. E. Noerpel Logistik GmbH + Co. KG, die Schlüssel zu einer erfolgreichen Geschäftstätigkeit. Das Unternehmen legt großen Wert darauf, seine Leistungskraft mit den steigenden Anforderungen der Branche weiter zu stärken. „Die gezielte Nutzung aktueller Technologien und leistungsfähiger Informationssysteme hat bei uns eine herausgehobene Bedeutung“, bekräftigt der für den Geschäftsbereich Logistik verantwortliche Manager. Die Fähigkeit, auf Kundenanforderungen schnell zu reagieren, werde immer wichtiger.

Das 1881 gegründete Traditionsunternehmen mit Sitz in Ulm beschäftigt über 500 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2006 einen Umsatz von rund 107 Millionen Euro. In Ulm, Ravensburg, Kempten und Passau hält es knapp 90.000 Quadratmeter Logistikfläche bereit. Der Einsatz an vier Standorten sowie fünf Nebenstandorten – alle sind edv-technisch an das zentrale Rechenzentrum in Ulm angebunden – bildete die Voraussetzung für die Auswahl einer neuen Softwarelösung für Warehouse-Management. Als wichtigste Grundanforderungen nennt IT-Leiter Arnold Ottenbreit neben einer flexiblen und leistungsfähigen Führung der Geschäftsprozesse die Integration in die bestehende Systemlandschaft: „Wir wollten ein System, mit dem wir die Logistikprozesse optimal abbilden und durch eine dynamische Leitstandsfunktionalität zeitnah auf aktuelle Ereignisse reagieren

können, um Lieferbereitschaft und Durchsatz auf höchstem Niveau zu gewährleisten“. Die Auswahl fiel auf LFS 400 vom Experten für Warehouse-Logistik Ehrhardt + Partner in Boppard.

Als Hauptziel bestimmte Noerpel die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch das neue System. Dies hat man erreicht durch die Integration sowohl mit externen als auch internen Applikationen, besonders dem ERP-System von SAP, und eine optimale Abbildung der vorhandenen Prozesse. Als weitere Pluspunkte nennt das Logistikunternehmen die Erhöhung des Lagerdurchsatzes, die Verbesserung der Lieferbereitschaft und die Optimierung der Fahrwege mit Senkung der Durchlaufzeiten sowie der Produktionskosten. „LFS 400 wird heute reibungslos von 30 kaufmännischen und 85 gewerblichen Nutzern an unseren verschiedenen Standorten eingesetzt, an Endgeräten vom PC bis zu Staplerterminals und Geräten zur mobilen Datenerfassung“, erklärt der IT-Leiter. Am Hauptstandort betreibt Noerpel ein Rechenzentrum, als Plattform dienen unter anderem Systeme der IBM i-Series.

Die Flexibilität, die auch den Kunden des Unternehmens zugute kommt, zeigt sich im Einrichten individueller Abläufe durch einen jeweils eigenen Workflow. So wurde für Britax, einen Hersteller von Kindersitzen, eine integrierte Versandabwicklung geschaffen. Eines ihrer Bestandteile ist die automatische Zusammenstellung von Aufträgen. Deren Kern bilden „Lokomotiven“ in Form eines identischen Artikels oder einer kompletten Palette. Alle anderen Stücke werden dem Auftrag nur noch zugeordnet, so dass dieser einfach und rasch zu erledigen ist. Für den Kunden Gardena, der kürzlich seine Logistik in die Tochtergesellschaft „hortus GmbH“ ausgegründet hat, war es erforderlich, die Auslagerung zu optimieren, mit Zeitfenster und Priorität als Richtwerten. Noerpel hat in diesem Fall eine Lieferung „just in time“ zu erfüllen, die am besten erreichbar ist durch ein effizientes

Lager mit möglichst wenig Gangwechseln. Zur erforderlichen Optimierung trägt eine automatisierte Palettenverwaltung bei, die bereits bei der Einlagerung die voraussichtliche Entnahmeabfolge berücksichtigt. Für ein reibungsloses Zusammenspiel der Logistiksysteme zwischen Kunde und Noerpel werden Daten in Echtzeit durch direkte Datenbankzugriffe über Transfertabellen ausgetauscht. Ottenbreit bringt die automatisierte Verknüpfung in ein anschauliches Bild: „Auf den entsprechenden Knopfdruck durch den Kunden Gardena wird von LFS 400 die richtige Palette aus dem Hochregal gefahren!“

Um die Prozesse jedes einzelnen Kunden im Workflow anzupassen; wird im Lagerführungssystem jeweils ein Mandant zugeordnet. So sind Abläufe zügig einzurichten, auch unter Benutzung von Vorlagen. Es können passende Bausteine von bestehenden Kunden auf neu anzulegende übertragen werden, so dass Workflows in der Lagerführung sehr zügig einzurichten sind. Die „Templates“ bringen eine deutliche Zeitersparnis bei der Anlage von Neukunden und dem jeweils erforderlichen „Customizing“. Dies ist um so wichtiger, als von der Einlagerung bis zu Auslagerung oder Versand hunderterlei Möglichkeiten bestehen, die Abläufe zu kombinieren. „Die Übertragung der Einstellungen ist ein wesentlicher Faktor zur Erhöhung der Effizienz“, erläutert Arnold Ottenbreit. Kundenbezogene Dienstleistungen werden auf diese Weise von der Software individuell unterstützt, ob es sich in dem einen Fall um die Verfolgung des Sendungsverlaufs oder in einem anderen um die Veredelung von Produkten handelt, wie die Bestückung elektronischer Geräte mit Komponenten im Auftrag eines Kunden. Besonders im neu errichteten Hochregallager in Ulm, wo 48 Regale mit 24 Gängen zu verwalten sind, hat die neue Lösung für Warehouse Logistik auch zur Weiterentwicklung der Ein- und Auslagerstrategien beigetragen.

Als wichtigen Effekt neben Kostenreduktionen und Effizienzgewinnen registriert Noerpel seit der Einführung des Systems eine weitere Zunahme des Know-hows zu Lagerhaltung und Logistik. Dies gilt etwa für die Umsetzung neuer Kundenprofile mittels des Informationssystems. Die Anforderungen der meisten Kunden sind mit flexiblem Customizing durch die eigene Belegschaft zu erfüllen. So programmiert Noerpel selbst Schnittstellen zum Datenaustausch mit Kunden, zum Beispiel zur Statistik, zu Kennzahlen, zur Verladescannung oder zur DFÜ-Onlineanbindung an andere Hostsysteme über Konverter in den verschiedensten Datenformaten. Neben dem methodischen hält das Unternehmen so das technologische Wissen bereit, um neue Anforderungen umzusetzen. Dies schlägt sich auch in Beratungsleistungen nieder, etwa wenn gemeinsam mit dem Kunden vor Beginn des Projektes festzulegen ist, auf welchem Weg die Anforderungen am besten realisierbar sind. Weitere Beispiele sind neben der Optimierung der Lagerstrategien der Einsatz neuer Technologien wie die Sprachsteuerung für eine verbesserte Kommissionierung („pick by voice“) oder die mobile Datenübermittlung zur automatisierten Steuerung der Stapler. Dabei gibt die Software die Abarbeitung der Aufträge vor. Auf Basis von Zielzeitpunkt, Priorität und Entfernung des Staplers werden Gewichtung und Reihenfolge der Aufträge ermittelt. Das Ergebnis sind weniger Gangwechsel und kürzere Wege der Stapler, indem etwa Ein- und Auslagerungen miteinander kombiniert werden. Produktionsaufträge und Direktabholungen haben generell Vorrang gegenüber dem Versand. Auch hier geht die zentrale Steuerung für die Optimierung mit der erforderlichen Flexibilität einher, indem das System spontane Palettenübernahmen sofort registriert.

Neben den genannten Punkten sieht Noerpel großen Nutzen durch den Einsatz von LFS 400 in gesteigerter Kostentransparenz. Als wichtigen Faktor der Verbesserung erkennt man in Ulm darüber hinaus

die Nutzung von Ressourcen. Dies gilt für deren Einsatz und Auslastung wie auch für die Planung. So kann das Transportsystem optimal eingesetzt werden, da das Warehouse Management vorab ermittelt, wann und in welchem Umfang es benötigt wird. Hervorgehoben wird die hohe Zuverlässigkeit der Logistikkösung, die durch den Einsatz eines Produktiv- und eines Backup-Systems in Verbindung mit einem Hochverfügbarkeitscluster nahezu 100 Prozent erreicht.

Wie Noerpel feststellt, sind die Anforderungen der meisten Kunden mit den im Standard enthaltenen Funktionalitäten beziehungsweise durch eigene Anpassungen abzubilden. Es wird erwartet, dass die neuen Technologien, etwa im Bereich RFID („radio frequency identification“), die bereits vorhandene Flexibilität weiter fördern. Vor allem sieht sich das Familienunternehmen gerüstet, um seine Geschäftsmodelle mit den sich wandelnden Anforderungen auch in der Zukunft zu entwickeln.

Stand: 14. Juli 2008
Umfang: 8.379 Zeichen inklusive Leerzeichen
Dateiname: NPL_CS_GER_Endversion
Fotos: 1. Kommissionierung Kunde Britax
2. Kommissionierung Kunde Gardena
3. Automatisierte Steuerung der Stapler

1. Bildtext

Automatisierte Auftragsbearbeitung: Die Kommissionierung mittels „Lokomotiven“ bringt einen deutlichen Zugewinn an Effizienz.

2. Bildtext

Die „just in time“-Belieferung des Kunden Gardena erfolgt zuverlässig durch LFS 400.

3. Bildtext

Optimierung bei Noerpel: Den Einsatz der Stapler steuert das Lagerführungssystem.

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 120 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Lagerplanung und -consulting, Pick-by-Voice- sowie Datenfunklösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 300 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Dr. Dieter Hoffmann • .htm • Öffentlichkeitsarbeit für Wissensunternehmen

Hafenstraße 15 • 55118 Mainz

Tel.: (+49) 61 31-61 24 98 • Fax: (+49) 61 31 48 01 45 7

E-Mail: dieter.hoffmann@htmhtm.de • Internet: www.htmhtm.de