

Erstmals auf der LogiMAT 2007

Neueste Anwendungen im RFID/Pick-by-Voice- Showroom

Auf der LogiMAT 2007 präsentiert Warehouse-Experte Ehrhardt + Partner gemeinsam mit dem Institut für technische Lösungen in der Logistik – ITL – praxismgerechte RFID-Technologie zum Anfassen: In Halle 4.1 an Stand 140 können Fachbesucher in dem über 170 m² großen RFID-Showroom neueste Anwendungen der RFID- und Pick-by-Voice Technologie persönlich testen. Sie haben beispielsweise die Möglichkeit, im innovativen E+P-Kommissionierzentrum mit Pick-by-Voice und der RFID-Technologie selbst zu kommissionieren. Anschließend werden die versandfertig kommissionierten Kartons automatisch durch ein RFID-System transportiert und es wird ebenfalls automatisch die Seriennummer der betreffenden Pickpositionen ermittelt. Darüber hinaus referiert der renommierte RFID-Experte Prof. Dr. Helmut Bollenbacher dreimal täglich zum Thema „Neueste RFID-Anwendungen in der Logistik“.

Der RFID-Showroom bietet mit seinen technischen Gegebenheiten die optimalen Voraussetzungen für eine Demonstration der RFID-Funktionsweise und der unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologie. Interessierte Besucher können hier praxismgerechte RFID-Technik anfassen und ausprobieren: Die Kommissionieraufträge der Interessenten werden hier mittels RFID-Technologie auf Vollständigkeit überprüft sowie die Seriennummern und weitere artikelspezifische Daten der kommissionierten Waren automatisch erfasst und zur Rückverfolgung dokumentiert. „Die RFID-Technologie bietet ein großes Optimierungspotential für produzierende Unternehmen aller Branchen. Im

RFID-Showroom können sich die Messebesucher selbst ein Bild von der praxistauglichen Funktionalität der neuen Technologie für ihr eigenes Warehouse machen“, erklärt Marco Ehrhardt, geschäftsführender Gesellschafter der E+P-Gruppe. „In den vergangenen Jahren wurden unsere Praxisangebote vom Messepublikum der LogiMAT immer wieder sehr stark nachgefragt. Aus diesem Grund gehen wir auch bei der anstehenden LogiMAT 2007 von einem sehr großen Besucherandrang und echtem Interesse an neusten RFID-Lösungen aus.“ Fundierte Informationen zum Thema vermittelt darüber hinaus Prof. Dr. Helmut Bollenbacher, anerkannter Wissenschaftler im Bereich der digitalen Bild- und Signalverarbeitung, dreimal täglich in rund 30-minütigen Fachvorträgen. Im Anschluss daran beantworten Prof. Dr. Bollenbacher und die Warehouse-Experten von Ehrhardt + Partner wie in den vergangenen Jahren auch konkrete Publikumsfragen rund um die Themen Lagerführung, RFID, Pick-by-Voice und innovative Lösungen für die Lagerlogistik.

Stand: 21. November 2006
Umfang: 2.609 Zeichen inklusive Leerzeichen
Foto: Messefoto – E+P auf der LogiMAT

Bildtext

Praxisgerechte RFID-Technologie zum Anfassen: Auf der LogiMAT 2007 präsentiert Ehrhardt + Partner erstmals auf einer Messe neueste Anwendungen im RFID/Pick-by-Voice-Showroom.

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 100 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die

Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Pick-by-Voice- sowie Datenfunk-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 260 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt Ehrhardt + Partner

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Telefon: (+49) 67 42-87 27-0 • Fax: (+49) 67 42-87 27-50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Jochem Blasius • additiv pr • Pressearbeit für Logistik

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Telefon: (+49) 26 02-950 99-11 • Fax: (+49) 26 02-950 99-17

E-Mail: jb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de