

Ehrhardt + Partner auf der LogiMAT 2007:

RFID-Branchenlösungen überzeugen Messebesucher

Auf der LogiMAT 2007 in Stuttgart präsentierte die Ehrhardt + Partner-Unternehmensgruppe neueste Anwendungen der RFID- und Pick-by-Voice-Technologie. Das fachkundige Messepublikum war begeistert: Mehr als 700 Besucher waren an den drei Messetagen in einem 170 m² großen Showroom in Halle 4.1 zu Gast und überzeugten sich von den Ergebnissen der innovativen E+P-Branchenlösungen: Eine höhere Pickqualität, vereinfachte und beschleunigte logistische Prozesse und deutliche Kostensenkungen waren nur einige davon. Parallel dazu stellte der RFID-Experte Prof. Dr. Helmut Bollenbacher, technischer Berater des ITL, Institut für technische Lösungen in der Logistik, in einem Fachvortrag neueste RFID-Erkenntnisse vor.

„Kommissionieren mit System! Wir zeigen Ihnen wie“: Unter diesem Motto informierten die Warehouse-Experten von Ehrhardt + Partner dreimal täglich die Fachbesucher der LogiMAT 2007. Im ersten Teil der Veranstaltung wurden die Interessenten in die Funktionsweise und die Einsatzgebiete der RFID-Technologie eingeführt. Neben einem Forum fanden die Besucher im E+P-Showroom auch ein eigens für die Messe aufgebautes Kommissionierzentrum. Dort wurden in einem ersten Schritt verschiedene Waren via Pick-by-Voice in einem mit Leuchtanzeigen ausgestatteten Kommissionierwagen fürs Multi-Order-Picking platziert. Im Anschluss erfolgte die automatische Überprüfung der jeweiligen Kommissionieraufträge mittels RFID-Technologie. Relevante Artikeldaten wie bspw. Seriennummern, Charge oder Mindesthaltbarkeitsdatum wurden in diesem Zusammenhang innerhalb

kürzester Zeit erfasst, um anschließend den jeweiligen Aufträgen zugeordnet und dokumentiert zu werden.

Fundierte Informationen zum Thema RFID-Technologie und zum aktuellen Stand der Technik lieferte im zweiten Teil der Veranstaltung Prof. Dr. Helmut Bollenbacher. Im Fokus seines Vortrags stand insbesondere die RFID-Erfassung von großen Warenmengen, die dicht an dicht liegen. Auch diese Aufgabenstellung meisterte E+P mit seinen neuen RFID-Branchenlösungen – für die Bereiche Textilindustrie, Pharmabranche, Elektronikprodukte, Unterhaltungselektronik und Dokumenten-Management – im Livetest auf der LogiMAT 2007 ohne Schwierigkeiten. Zufrieden mit der Veranstaltung, den hochkarätigen Vorträgen und dem Messeauftritt auf der LogiMAT 2007 zeigte sich auch Hermann Ehrhardt, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der E+P-Unternehmensgruppe: „Die LogiMAT 2007 hat unsere Erwartungen vollkommen erfüllt. Mit unseren neuen RFID-Branchenlösungen haben wir das Fachpublikum von unseren Innovationen, unserer umfangreichen Technologie- und Warehouse-Kompetenz und natürlich auch von unserem integrierten Gesamtlösungsangebot überzeugt. Die Resonanz auf unser Angebot übertraf in diesem Jahr erneut unsere Erwartungen.“

Stand: 19. Februar 2007

Umfang: 2.864 Zeichen inklusive Leerzeichen

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 100 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für

den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Pick-by-Voice- sowie Datenfunk-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 260 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt Ehrhardt + Partner

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Telefon: (+49) 67 42-87 27-0 • Fax: (+49) 67 42-87 27-50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Jochem Blasius • additiv pr • Pressearbeit für Logistik

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Telefon: (+49) 26 02-950 99-11 • Fax: (+49) 26 02-950 99-17

E-Mail: jb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de