

E+P auf der LogiMAT 2006

RFID-Showroom war Publikumsmagnet

Mit einem 165 m² großen RFID-Showroom präsentierte der Warehouse-Experte Ehrhardt + Partner auf der diesjährigen LogiMAT 2006 ein echtes Messe-Highlight: Mehr als 700 Besucher informierten sich auf dem E+P-Messestand über die Einsatzmöglichkeiten und die Funktionsweise der RFID-Technologie sowie neueste Ergebnisse aus der RFID-Praxis. Darüber hinaus konnten die Messebesucher die beiden Kommissioniertechniken Pick-by-Voice und Pick-to-Light selbst ausprobieren und hautnah erleben.

Dreimal täglich bot Ehrhardt + Partner den Fachbesuchern der LogiMAT 2006 ein eigenes Informationsforum, das durchschnittlich mehr als 80 Besucher an den Messestand in Halle 14 lockte. Im ersten Teil der Veranstaltung konnte sich das Fachpublikum umfassend über die Funktionsweise und die Einsatzmöglichkeiten der Kommissioniertechnologien Pick-to-Light und Pick-by-Voice informieren. Interessenten erhielten von den E+P-Warehouse-Experten auch erste wirtschaftliche Nutzenanalysen für den Einsatz der beiden Technologien. Im zweiten Teil der Sonderveranstaltungen informierte Ehrhardt + Partner die interessierten Fachbesucher über das Thema RFID. Klare Aussagen über die Einsatzmöglichkeiten der RFID-Technologie in der Logistik und die bestehenden Grenzen der Transpondertechnologie prägten diese eindrucksvolle Präsentation. Konkrete Publikumsfragen – beispielsweise zu den Themen RFID-Einsatz zur sicheren Identifikation von verschiedensten Produkten oder Anpassung der Transpondertechnik an die konkreten Bedürfnisse von Unternehmen – wurden von den RFID-Experten der E+P-Gruppe noch unmittelbar am Messestand beantwortet. Darüber hinaus

präsentierten die Spezialisten von E+P auch erstmals auf einer Messe eine sogenannte Pulkerfassung. Dabei werden mehrere hundert Transponder in einem Zeitraum von etwas mehr als einer Minute ausgelesen und verarbeitet.

Mehr als zufrieden zeigte sich Hermann Ehrhardt, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Ehrhardt + Partner-Unternehmensgruppe: „Unser Messekonzept und auch die LogiMAT 2006 haben unsere Erwartungen vollkommen erfüllt. Wir haben mehreren hundert Besuchern erneut ein interessantes und praxisnahes Messeprogramm geboten und sie von unserer Warehouse-Kompetenz und unserem RFID-Fachwissen überzeugt. Ich bin sicher, dass aus dieser Messepräsenz zahlreiche neue Gespräche und Projekte entstehen.“ Fachleute und Interessenten, die sich auf der LogiMAT 2006 nicht über die RFID-Technologie informieren konnten, können das im Rahmen eines eintägigen RFID-Workshops, veranstaltet vom E+P-Tochterunternehmen ITL im Lehr-Logistikzentrum in Boppard-Buchholz, am 19. Mai 2006 oder am 23. Juli 2006 gerne nachholen. Weitere Informationen zu diesem Workshop finden Interessenten im Internet unter www.ehrhardt-partner.com oder erhalten sie von Ehrhardt + Partner unter der Telefonnummer (+49) 67 42-87 27-0.

Stand: April 2006
Umfang: 2.909 Zeichen inklusive Leerzeichen
Foto: E+P auf der LogiMAT 2006

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 100 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den

professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Pick-by-Voice- sowie Datenfunk-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 260 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt Ehrhardt + Partner

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Telefon: (+49) 67 42-87 27-0 • Fax: (+49) 67 42-87 27-50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Jochem Blasius • additiv pr

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Telefon (+49) 26 02-950 99-11 • Fax (+49) 26 02-950 99-17

E-Mail: jb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de