

Optimierung der manuellen Kommissionierung

Wessels + Müller setzt auf Kommissionierwagen mit LED

Für eine zeit- und wegeoptimierte Kommissionierung von bis zu 48 parallelen Aufträgen und zur weiteren Minimierung von Pickfehlern setzt der freie Autoteilehändler Wessels + Müller AG in seinem Zentrallager in Lotte bei Osnabrück seit kurzem den mobilen Kommissionierwagen des Anbieters Ehrhardt + Partner fürs Multi-Order-Picking ein.

Etwa 16.000 m² Lagerfläche und über 20.000 Palettenplätze umfasst das Zentrallager von Wessels + Müller. Insgesamt werden jährlich über zehn Millionen Artikel ausgeliefert und über 4,5 Millionen Aufträge bearbeitet. Zeitgleich mit der Einführung von Pick-by-Voice entschied sich das Unternehmen für den Einsatz von fünf Kommissionierwagen, die vom Warehouse-Experten Ehrhardt + Partner (E+P) entwickelt wurden. Die mit Leuchtanzeigen ausgestatteten Wagen werden in der zweigeschossigen Fachbodenregalanlage mit über 70.000 Lagerplätzen für Kleinteile eingesetzt. Direkt an das Lagerverwaltungssystem angebunden, ermöglichen die Wagen eine Optimierung der manuellen Kommissionierung. Der Lagermitarbeiter wird über das Pick-by-Voice-Gerät zusammen mit dem Wagen von einem Entnahmeort zum nächsten geführt. An jedem Entnahmeort eines Kommissionierlaufs wird der Mitarbeiter sprachgesteuert veranlasst, die benötigte Artikelmenge des jeweiligen Auftrags aus dem Regal zu entnehmen. Parallel zu jeder Entnahmeanweisung leuchtet am Kommissionierwagen ein Lichtsignal unter dem Behälter auf, in den der jeweilige Artikel kommissioniert wird. Die zielgerichtete Zuordnung des entnommenen Artikels zu dem entsprechenden Auftrag wird so sichergestellt. Durch den Einsatz des neuen Kommissionierwagens werden im Rahmen des Multi-Order-Pickings eine deutlich reduzierte Fehlerquote,

eine höhere Effizienz und eine spürbar schnellere Abwicklung der Kommissionieraufträge umgesetzt. Betrieben wird die Leuchtanzeigensteuerung mit Hilfe eines Li-Ion-Akkus, der die Stromversorgung für die Dauer eines Zweischichtbetriebs zuverlässig gewährleistet. Durch den neuen E+P-Kommissionierwagen gehören bislang auftretende Einschränkungen des Kommissionierers, bspw. durch eine Verkabelung oder durch das Gewicht einer am Transportgerät befestigten Autobatterie, der Vergangenheit an.

Stand: 28. März 2007

Umfang: 2.292 Zeichen inklusive Leerzeichen

Ehrhardt + Partner

Ehrhardt + Partner ist der international führende Experte für Warehouse-Logistik. 1987 von Hermann Ehrhardt gegründet, hat sich E+P inzwischen zu einer international tätigen Unternehmensgruppe mit mehr als 100 Mitarbeitern an vier Standorten entwickelt. Die Lösungen des Unternehmens sind gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Konzipiert für den professionellen Einsatz in der Praxis, werden alle Produkte permanent auf höchstem Niveau weiterentwickelt. Die Produkte zeichnen sich daher durch eine sehr hohe Qualität aus und bieten den Kunden Zukunfts- und Investitionssicherheit. Das Produktspektrum der E+P-Gruppe umfasst das Lagerführungssystem LFS 400, Pick-by-Voice- sowie Datenfunk- und RFID-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse-Seminare. Weltweit schätzen die Kunden von E+P die fundierte lagertechnische Beratung, das umfangreiche Expertenwissen in der Warehouse-Logistik, ein professionelles Projektmanagement, kurze Projektlaufzeiten, tagesgenaue Inbetriebnahmen sowie einen zuverlässigen Support. Aktuell finden sich mehr als 260 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste der Unternehmensgruppe.

Unternehmenskontakt Ehrhardt + Partner

Marco Ehrhardt • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG

Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Telefon: (+49) 67 42-87 27-0 • Fax: (+49) 67 42-87 27-50

E-Mail: presse@ehrhardt-partner.com • Internet: www.ehrhardt-partner.com

Pressekontakt

Jochem Blasius • additiv pr • Pressearbeit für Logistik

Steinweg 43a • 56410 Montabaur

Telefon: (+49) 26 02-950 99-11 • Fax: (+49) 26 02-950 99-17

E-Mail: jb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de